

DO AKCJONARIUSZY ULMA CONSTRUCCION POLSKA S.A.

Szanowni Państwo,

Według długoterminowych prognoz rynkowych rok 2008 zapowiadał się jako kolejny rok wielkich inwestycji, zarówno w zakresie budownictwa kubaturowego jak i inżynieryjnego. Te ambitne plany związane były zarówno z wykorzystaniem środków pozyskanych z funduszy Unii Europejskiej, jak i programu inwestycyjnego związanego z realizacją mistrzostw Europy w piłce nożnej w Polsce i Ukrainie w roku 2012. Pierwszy kwartał pozwalał przypuszczać, że te prognozy i niezwykle ambitny plan dalszego dynamicznego rozwoju firmy będzie realizowany.

Zawirowania na rynkach finansowych i początek kryzysu firma odczuła już w końcu pierwszego półrocza 2008 r. Spowalnianie procesów inwestycyjnych, przesuwanie w czasie niektórych inwestycji oraz rezygnacja z projektów, które miały być uruchomione w 2008 r. były już odczuwalne przez firmę od II kwartału 2008 r. Proces wychładzania inwestycji pogłębiał się z każdym miesiącem.

Konsekwentne podnoszenie wiedzy u naszych inżynierów i techników oraz poszerzanie naszego portfolio o nowe produkty i nowe technologie, pozwoliło zrealizować sprzedaż przekraczającą o 6% wyniki w tym zakresie niezwykle udanego roku 2007, a w naszym głównym biznesie jakim jest dzierżawa deskowań, odnotowaliśmy przyrost o 22% w stosunku do roku 2007.

Dynamika ta została okupiona niższą rentownością netto firmy, która wyniosła w stosunku do wartości sprzedaży niespełna 13%. Spowodowane to było znaczącym spadkiem nowych inwestycji, a tym samym wzrostem konkurencyjności i zapoczątkowaniem walki cenowej.

W zaistniałej sytuacji ekonomicznej, spółka skorygowała swoje plany inwestycyjne dotyczące zakupu środków trwałych, ograniczając je do niezbędnego minimum i jednocześnie konsekwentnie realizowała program budowy centrów logistycznych, z których pierwsze w Poznaniu rozpoczęło działalność jesienią 2008 r.

Załamanie rynku budowlanego spowodowało również opracowanie programu dostosowawczego planów inwestycyjnych firmy i potencjałów do stanu, który zapewni jej bezpieczne przejście przez trudny okres. Efekty tych działań będą widoczne pod koniec I półrocza 2009 r.

Trudna sytuacja rynkowa dopinguje nas do konsekwentnego podwyższania standardów usług, jakości naszych produktów oraz serwisu świadczonego przez naszą kadrę inżynierską.

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom rynku, jesień 2008 to początek nowej aktywności firmy i poszerzenia jej portfolio o systemy rusztowaniowe skierowane do segmentu budownictwa mieszkaniowego jak i przemysłowego.

Firma w dalszym ciągu podtrzymuje kierunek swoich działań związanych z podstawowym biznesem, którym jest sprzedaż i dzierżawa deskowań oraz produkcja wybranych systemów mających zastosowanie we wszystkich segmentach rynku budowlanego.

Uważamy, że praca całego naszego zespołu powoduje, iż możemy firmę ULMA Construccion Polska postrzegać jako stabilną, konsekwentnie realizującą swoją misję i cele strategiczne, podnoszącą swoją zdolność do obsługi najbardziej skomplikowanych obiektów we wszystkich rodzajach rynku inwestycyjnego.

Ta pewność podyktowana jest stałym inwestowaniem w wiedzę i umacnianie naszego zespołu pracowników. Zaufanie i pewność wysokiej jakości świadczonych usług to cechy, którymi chcielibyśmy wyróżniać się na rynku na którym funkcjonujemy.

Wyniki roku 2008, pomimo trudności z jakimi przyszło nam się zderzyć, mam nadzieję nasi Akcjonariusze odbiorą pozytywnie i chcę zapewnić, iż uczynimy wszystko aby lata następne nie przyniosły rozczarowań do podjętych przez nich decyzji inwestycyjnych.

Z wyrazami szacunku

Andrzej Kozłowski

Prezes Zarządu ULMA Construccion Polska S.A.